



Principado de Asturias, 14 de diciembre de 2021

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Como en años anteriores, les hacemos llegar la **Memoria Anual de Sostenibilidad Integral 2020 de CAPSA FOOD**, en la que se reflejan todas las iniciativas llevadas a cabo por la compañía y que a su vez están bajo el paraguas de nuestro Plan de Sostenibilidad Integral. El contenido de este documento refuerza nuestro compromiso con los **Diez Principios** que conforman el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y con el **cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Como empresa **B CORP**, contamos con los más altos estándares de impacto social y ambiental, garantizando el crecimiento económico de todas las comunidades con las que impactamos a través del cumplimiento de nuestro propósito de ***“dar futuro al ganadero ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno sostenible”***. Todo ello permite que contribuyamos a la consecución de algunos de los ODS (2,3,4,5,6,7,8,9,12,13,14,15 y 17).

En 2020, hemos continuado **llevando a cabo iniciativas que refuerzan los Principios IV, V y VI, relacionados con el ámbito laboral**, en nuestra preocupación por el cuidado de nuestros empleados reforzando nuestro compromiso con ellos.

En lo que se refiere al entorno ambiental, este ejercicio ha sido clave porque la compañía ha avanzado notablemente en esta materia gracias a las importantes certificaciones que se han obtenido y que contribuyen al **cumplimiento a los Principios VII, VIII y IX. Nuestro objetivo es ser neutrales en carbono en el año 2035**.

Continuamos generando un impacto positivo a través de la cultura de la ética y el cumplimiento respaldados por los requisitos de transparencia y responsabilidad legal, y **por ello damos cumplimiento al Principio X de “Lucha contra la Corrupción”**.

Confiamos en que la documentación que les remitimos sirva para constatar el fuerte compromiso que CAPSA FOOD tienen con la sociedad trabajando día a día para dejar un mundo mejor a las generaciones futuras.

Reciba un cordial saludo,

José Armando Tellado Nogueira
Director General



NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS III, IV, V y VI en 2020

Las políticas de RR.HH. se han visto tremendamente afectadas en este ejercicio por la pandemia del COVID 19. **Una situación completamente inédita, que nos ha llevado a proteger la salud y seguridad de nuestro equipo humano.**

Desde finales del mes de febrero, CAPSA FOOD comenzó a adoptar diferentes medidas de prevención frente al COVID 19. Liderado por el Área de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad y Salud en el trabajo, se desplegaron **más de 100 medidas** relativas a: reorganización de espacios, limpieza, medidas organizativas, y campañas de comunicación y sensibilización. Todas ellas han formado parte del Plan General de Actuación frente al COVID de CAPSA FOOD, siendo la **1ª empresa láctea** reconocida por AENOR con el certificado **Protocolos de actuación frente al COVID**

En CAPSA FOOD hemos sido capaces de cumplir nuestro compromiso de producción como empresa esencial durante el estado de alarma, así como de salvaguardar la seguridad y salud de nuestros empleados.

Todos estos cambios en la forma de trabajar se han acompañado de nuevas metodologías en la gestión de personas, a **través de la digitalización de las herramientas tradicionales utilizadas en el Departamento de RR.HH.**

Pese a tener que trasladar al formato virtual/digital gran parte de la actividad que realizábamos en formato presencial, la acción social de los empleados se ha mantenido viva, y podemos destacar los excelentes resultados del Proyecto LACTO Solidario. Un proyecto que comenzó a principios de 2020 contando con la participación **10 equipos** que **representaban** a las diferentes **secciones y áreas de CAPSA**. **Por cada día sin accidentes**, cada equipo ha ido sumando **5 €**, hasta recaudar un total de **17437 €** que han sido donados a las diferentes **ONG** elegidas por los equipos participantes.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS VII y VIII en 2020

La economía circular es un pilar estratégico dentro del Plan de Sostenibilidad Integral de CAPSA FOOD, siendo la primera en empresa española en certificar en 2020, su “Estrategia de Economía Circular” con AENOR, modelo en el que basa su gestión empresarial en toda la cadena de valor.

CAPSA FOOD tiene como objetivo minimizar el impacto en el entorno, para ello a lo largo de los años se han realizado múltiples proyectos para reducir el consumo de los recursos y sus impactos ambientales asociados y para que las emisiones y residuos se conviertan en nuevos recursos, bien incorporándolos al propio proceso, o bien como



nuevas materias para otros procesos. **Prueba de este compromiso con el medioambiente y el cuidado del entorno, es que ha sido la primera empresa española en conseguir la certificación de Neutralidad en Carbono (alcance 1 y 2) y la primera empresa láctea en obtener la certificación Residuo Cero de AENOR en todas sus fábricas en el año 2020.**

Destacamos además, **este año 2020, la participación en el proyecto de investigación, Waste4Value**, para desarrollar nuevos procesos avanzados de valorización de biorresiduos de la industria láctea empleando tecnologías sostenibles y de bajo impacto medioambiental, fomentando así la economía circular convirtiendo los residuos en recursos de gran valor añadido

En cuanto a las alianzas para lograr los ODS:

- **Step by Water:** CAPSA FOOD se une a la primera alianza española entorno al Decenio de Naciones Unidas, agua para el desarrollo sostenible, que le ayudará a seguir avanzando para afrontar las metas y desafíos que plantea relativa a los recursos hídricos. Esta alianza tiene como compromiso, desarrollar acciones encaminadas a preservar el agua como derecho humano, a impulsar acciones para hacer óptima su gestión, a mejorar su calidad reduciendo la contaminación, a impulsar el apoyo y la cooperación.
- **Marca Waste Warrior:** CAPSA FOOD se ha unido a 'Marcas Waste Warrior' de Too Good To Go, una comunidad de grandes marcas reunidas bajo el compromiso de dar un paso más en la lucha contra el desperdicio alimentario, creando conciencia en la sociedad, tomando acciones y buscando soluciones para evitarlo.
- **Participación en la “Semana Europea de Prevención de Residuos”:** en el año 2020 CAPSA FOOD ha vuelto a participar en la Semana Europea de Prevención de Residuos, cuyo temática principal era los residuos invisibles. Para ello, desde el grupo se ha llevado a cabo el proyecto “No desperdicies lo importante, Actúa diferente” buscando concienciar y sensibilizar sobre el desperdicio alimentario a los trabajadores y consumidores. Para hacer hincapié en la Reducción del Desperdicio Alimentario se llevaron a cabo varias acciones como la elaboración del decálogo “CAPSA FOOD contra el desperdicio alimentario”, se lanzaron dos retos para involucrar a los empleados, se comunicaron la reducción de mermas de las fábricas y nuevas acciones llevadas a cabo para seguir mejorando, entre otros. Además de la alianza con Too Good To Go como Marca Waste Warrior, comentada en el punto anterior.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRINCIPIO X en 2020

CAPSA FOOD ha conseguido en junio de 2020 la certificación de su Sistema de Gestión de Compliance Penal en base a la norma UNE 19.601 convirtiéndose en la primera empresa alimentaria española en obtener esta certificación. Este nuevo sistema es una evolución del modelo anterior, lo que permite a la compañía estructurar todos los riesgos y controles que afectan al cumplimiento penal de toda la normativa de aplicación de su actividad.